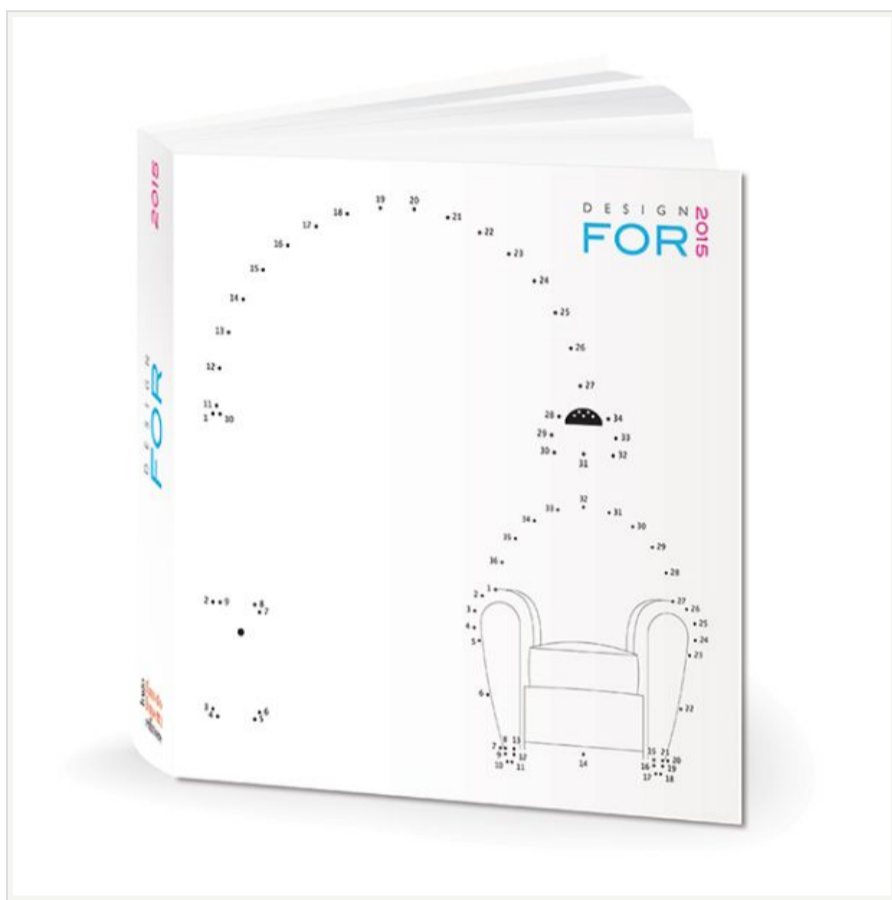


## Design For 2015: offerte di creatività

Se amate le letture mirate ad approfondire, conoscere e celebrare il mondo del design, un altro libro che non potrà mancare alla vostra collezione è Design For 2015.

Design For, idea di [Promotedesign.it](http://Promotedesign.it), è nato con l'obiettivo di offrire ai progettisti l'occasione per entrare in contatto con le più importanti aziende di design italiane ed internazionali.



Questa pubblicazione desidera anche far capire meglio quali sono i meccanismi iniziali che conducono a un prodotto finito.

Il volume vuole avvicinare e sensibilizzare i destinatari e i produttori di design ad una sempre crescente offerta di creatività.

Design For 2015 è un libro di design internazionale giunto al quarto capitolo di una lunga storia che racconta come nasce un prodotto di design. In un panorama, come già si diceva prima, in cui la sinergia tra designers e aziende è ormai condizione primaria nel circuito stesso del design, l'iniziativa di Promotedesign.it si fa ancora più trasversale.

Quest'anno il libro-catalogo mette in luce 300 concept di 150 progettisti internazionali, presentati con oltre 1500 immagini e contenuti speciali.

Per la prima volta il volume è disponibile sia nella tradizionale versione cartacea che in quella digitale, con i testi in italiano e inglese.

All'interno del volume trovano spazio immagini ed interviste inedite, biografie e approfondimenti speciali dedicati ad aziende affermate nel settore design come Bosa, Gufram e Pedrali, e a designers di fama internazionale del calibro di Adriano Design, Giovanni Levanti e Makio Hasuike.



Molto interessante e di stretta

attualità una particolarità del volume di quest'anno: in vista dell'imminente Expo 2015, che si terrà a Milano, un'attenzione particolare è stata dedicata al tema del food design, al centro del contest #With, A designer engaged with food, svolto nel 2014.

Per offrire maggiore visibilità ai creativi, il Design For di quest'anno ha premiato i tre progetti che maggiormente hanno suscitato attenzione, grazie al loro carattere innovativo e originale.

Questi sono stati: Illuminasogni di Babaulab, una magica lampada per bambini capace di raccontare fiabe e audiolibri, Paper-Wood Horse, di Drill Design, un cavallo a dondolo costruito con strati di carta riciclata alternati a lamelle in legno e X-plus di Xiaoxi Shi, una creazione versatile che può essere usata come tavolino, scaffale o sgabello.

### Essential shop

Oggetti ecodesign complementi  
arredo e food in carta lavabile



I tre progetti vincitori verranno esposti all'interno dell'evento Din Design-in, organizzato da Promotedesign.it in occasione del prossimo Fuorisalone, che si terrà nelle giornate tra il 14 e il 19 aprile 2015.

Ultima grande novità del Design For 2015 sarà quella di coinvolgere 15 designer selezionati tra i partecipanti che potranno seguire gratuitamente il workshop progettuale di food design.

Questa iniziativa sarà coordinata da Paolo Barrichella, food designer internazionale, primo a pubblicare la teoria del Food Design in Italia.

L'appuntamento con l'evento Din-Design In, organizzato da Promotedesign.it durante il Fuorisalone, si svolgerà all'interno dello spazio di via Massimiano 6 / via Sbodio 9, in zona Lambrate.



Articolo: [Libri di design](#)

Valutazione: 5.00 / 6 basato su 3 voti.